



## OPERATIVITA', NON QUANTITA'

Molti distretti e molti governatori, oggi come ieri, sono giustamente preoccupati dalla diminuzione dei soci e dall'esiguità numerica dei medesimi in vari club. Questi ultimi, in alcuni casi, sollecitano una fusione per essere più rappresentativi e maggiormente incisivi sul territorio d'appartenenza.

Dissentito con coloro che ostacolano le fusioni, legati spesso alle statistiche da presentare e al numero complessivo dei Club in possibile diminuzione. Rispetto alla quantità numerica, ritengo molto più importante l'operatività dei club e che questa si concentri sui grandi temi sociali: il rispetto dei principi etici, la sussidiarietà, i modelli di partecipazione al bene comune, etc., legando così la nostra storia alla storia dell'umanità con un futuro da protagonisti.

Il lionismo oggi, infatti, non ha bisogno di soci tout court, né di tante parole, ma di soci che operino bene, con coerenza e convinzione, per rendere riconoscibile l'associazione, la più importante nel mondo.

Il nostro successo è legato al successo delle nostre iniziative ed al coinvolgimento di tutti i soci.

Il lionismo di risposta e soccorso deve coniugarsi, oggi, con quello di sostegno all'azione istituzionale nella gestione della cosa pubblica, in maniera propositiva, con progetti di grande respiro sociale. I club hanno sempre offerto collaborazione alle istituzioni locali; occorre tuttavia fornire anche contributi di ideazione e progettazione di soluzioni utili all'equità sociale.

In questo senso ritengo significativo, piuttosto che focalizzarsi sul numero dei club, valutare se ci siano zone non adeguatamente coperte dalla nostra presenza, verificando la possibilità di creare nuove strutture, anche nella forma di "satelliti", in base alla densità di popolazione, alle particolarità tipologiche dei potenziali soci e ai club presenti nell'area indagata, per rispondere meglio agli innumerevoli bisogni dell'uomo e influire sulla società. Tutto questo nel rispetto della trasparenza nei confronti di Club limitrofi, evitando motivazioni e risentimenti personali.

È la strada che ci consentirà di passare da un lionismo celebrativo e presenzialista, ad un Lionismo partecipativo, dove l'orgoglio di appartenenza si coniuga con la consapevolezza di essere utili.

È una sfida che dobbiamo accettare per affrontare con entusiasmo il nuovo centenario, dandoci una identità adeguata ai tempi.

Buon lavoro!

Carlo Bianucci



## GLI EVENTI DEL DISTRETTO

I prossimi appuntamenti distrettuali: save the date ....[Leggi](#)



## “AMERIGO”.... È NATO UN GRANDE PROGETTO

“Amerigo” la risposta dei Lions, al problema della disoccupazione giovanile ....[Leggi](#)



## I LIONS IN PIAZZA A FIRENZE

A Firenze la prevenzione, in data 20 marzo 2016, scenderà ancora in Piazza.....[Leggi](#)



## FARINATA: UN MODELLO PER I GIOVANI DI OGGI

La figura di Farinata degli Uberti ben si presta a trasmettere importanti valori ai nostri giovani, alla loro formazione ....[Leggi](#)



## IL MIO GESU' PER I CAMPI DISABILI E SOLIDARIETA'

Al noto spettacolo di Beppe Dati si lega la beneficenza. Il ricavato andrà a finanziare i Campi Toscana Disabili e Solidarietà dei Lions e opere della Diocesi ....[Leggi](#)



## PREMIO LETTERARIO LIONS “PENNE GIALLO BLU”

Il concorso offre a giovani autori la possibilità di presentare i loro lavori, quale trampolino di lancio per un più vasto pubblico....[Leggi](#)



## CONCORSO FOTOGRAFICO

Con "l'obiettivo" di veicolare a mezzo di opere fotografiche gli scopi ed i principi del lionismo, i Lions propongono "I giovani per gli altri" ...[Leggi](#)



## L'ARTE DEI GIOVANI ESPRIME L'AMBIENTE

L'iniziativa intende avvicinare sempre più il mondo della scuola e dei ragazzi alle tematiche ambientali, mettendo in campo gli studenti quali protagonisti della riflessione sul tema del rapporto tra uomo ed ambiente .....[Leggi](#)



Per pubblicare un articolo sulla Newsletter, gli Officer possono inviare il materiale, entro e non oltre il 10 di ogni mese al Lion Marisa Santioli  
e-mail: [marisa.santioli@gmail.com](mailto:marisa.santioli@gmail.com)  
cell. 338 4098805.